

palabrería

¿Qué dicen nuestros clientes
de nosotras?



palabrería

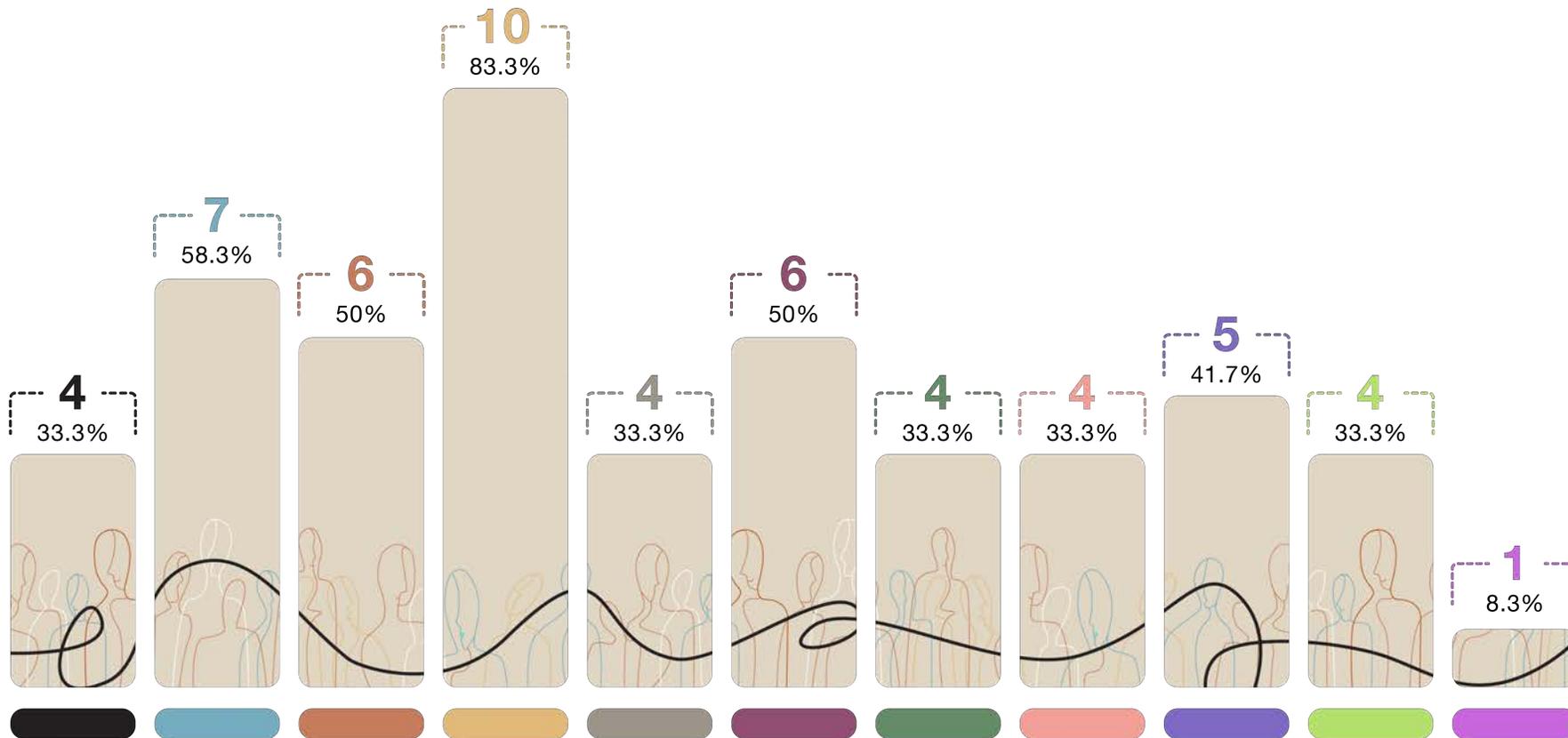
Como parte de nuestros esfuerzos de mejora continua, solicitamos a nuestros clientes insumo acerca del servicio que han recibido o reciben de Palabrería.

A continuación, lo que dijeron:

palabrería

¿Qué servicios has usado con más frecuencia en los últimos tiempos? (Puedes marcar varios.)

- Manejo de prensa: comunicados; coordinación de entrevistas y peticiones de prensa
- Capacitación para portavocía (media trainings)
- Otros talleres de comunicación, mercadeo, etc.
- Planificación estratégica de procesos de comunicación (interna o externa)
- Desarrollo de narrativas y mensajes
- Redacción, traducción, edición, producción de piezas de comunicación (website, video, informe anual, etc.)
- Manejo de redes sociales (producción de contenido, moderación de páginas)
- Conceptualización/ Producción de eventos
- Referido y coordinación con otros suplidores: programadores, diseñadores, fotógrafos, etc.
- Investigación en comunicación (encuesta, grupo focal, entrevista, etc.)
- Other: Liderazgo

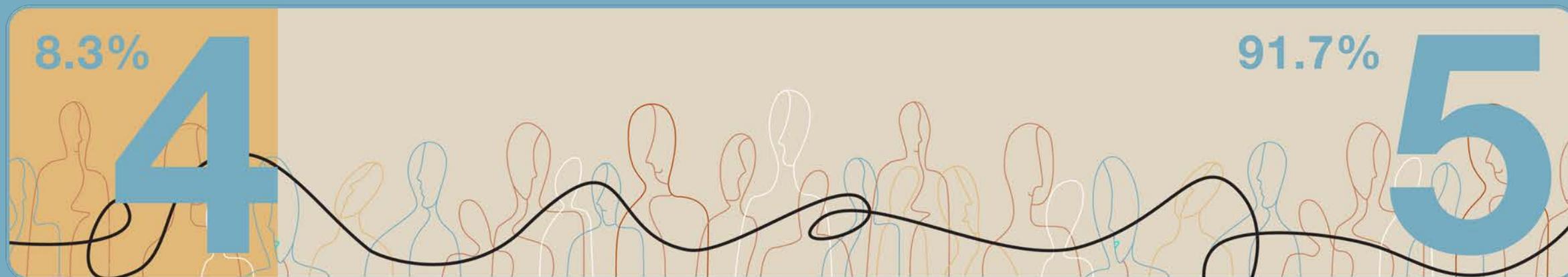


13 RESPUESTAS

11 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023

palabrería

En una escala de 1 a 5, en la que 1 = ninguna satisfacción y 5 = mucha satisfacción, ¿cuál es tu nivel general de satisfacción con los servicios de Palabrería?

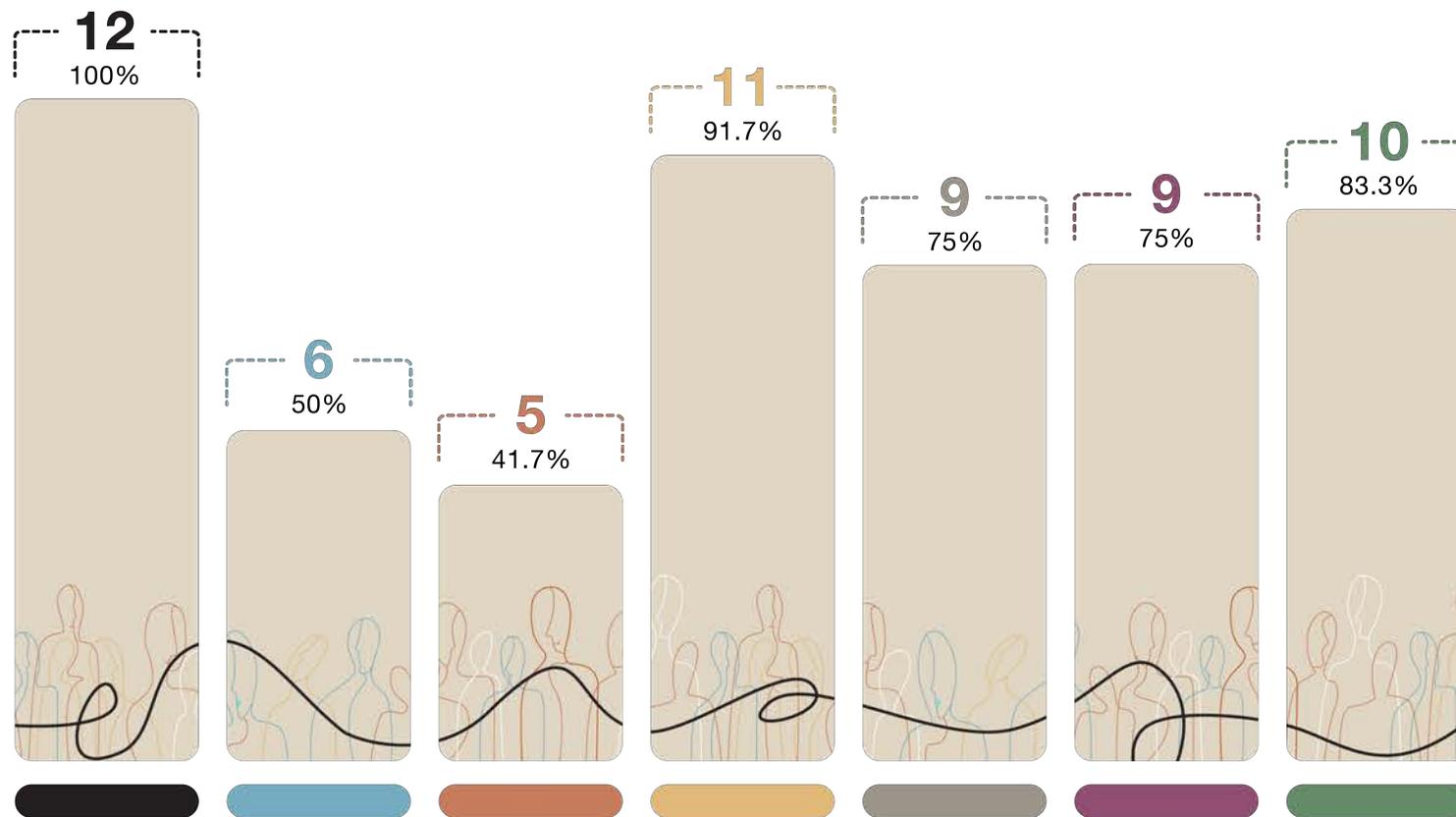


palabrería

En términos generales,

¿qué criterios usas/usaste para medir el éxito de tu relación con Palabrería? (Puedes marcar varios.)

- Cumplimiento de objetivos establecidos
- Cumplimiento de itinerario establecido
- Métricas de redes sociales
- Atención a las necesidades del equipo y el proyecto
- Disponibilidad y flexibilidad del equipo de Palabrería
- Presupuesto
- Comprensión de la complejidad de los asuntos de nuestra organización



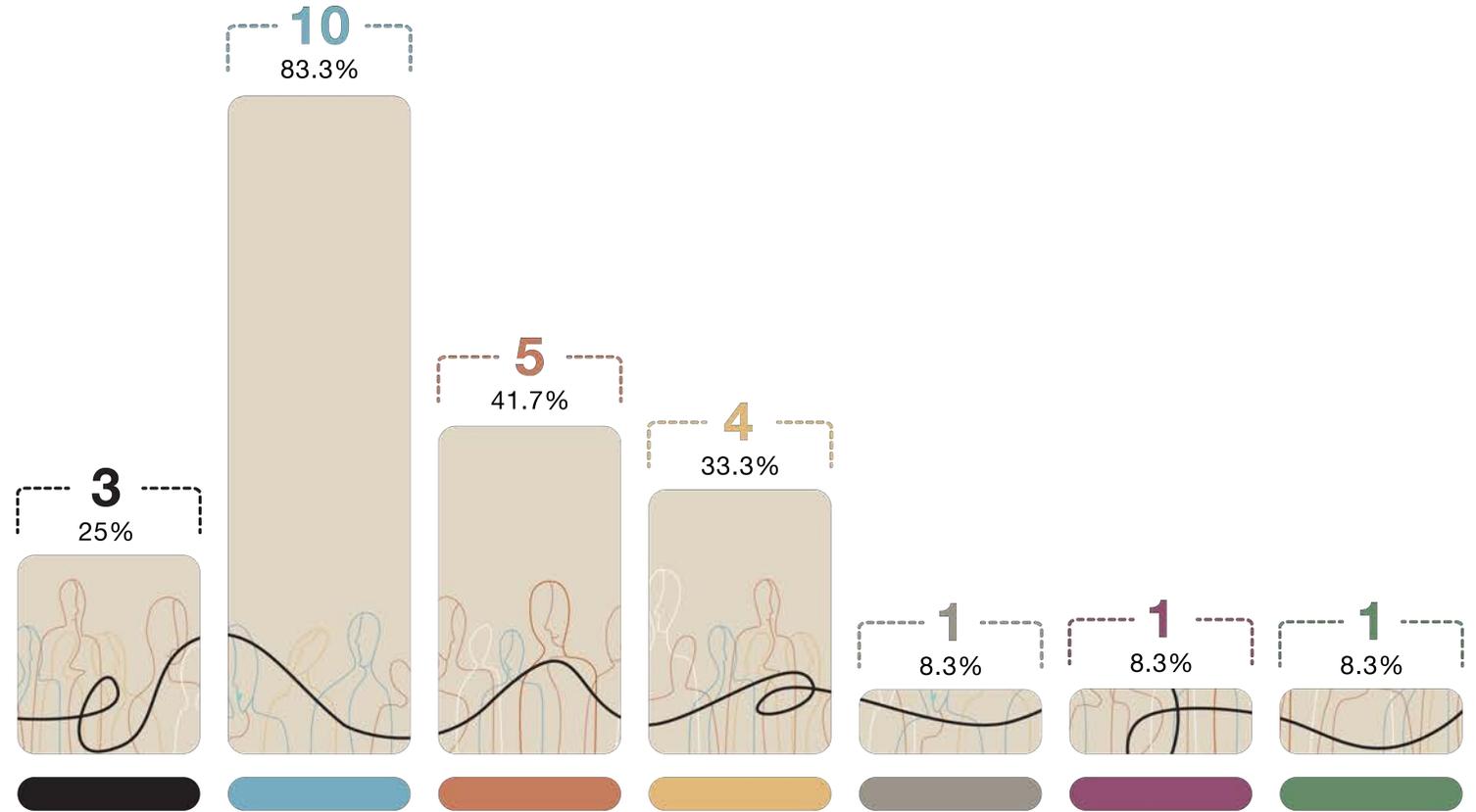
13 RESPUESTAS

11 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023

palabrería

Aparte de los objetivos específicos de tu proyecto,
¿crees que Palabrería aportó a tu organización en alguno de estos aspectos? (Puedes marcar más de uno.)

- Estamos más visibles en nuestro ecosistema (más allá de medios masivos o especializados).
- Aprendimos sobre procesos y planes de comunicación.
- Entendemos mejor a nuestros públicos.
- La comunicación ha aportado a la recaudación de fondos.
- Posicionamiento de PECES Inc en medio de la respuesta a Huracan Maria.
- Han sido un partner valioso para nuestro trabajo y coalición.
- Mantener actualidad en tendencias de comunicación y procesos.



13 RESPUESTAS

11 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023

palabrería

En una escala de 1 a 5, en la que 1 = no es probable y 5 = muy probable, ¿cuán probable es que recomiendes los servicios de Palabrería a otras organizaciones o proyectos?

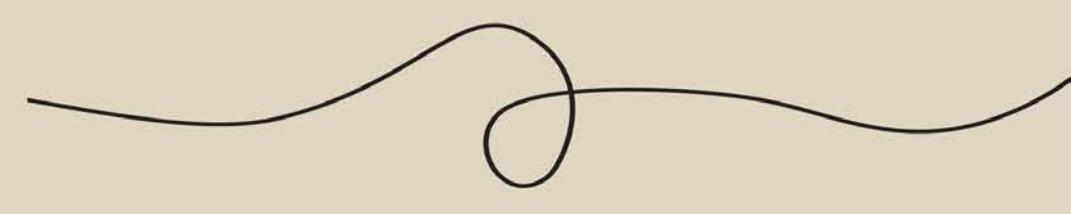


13 RESPUESTAS

11 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023



palabrería



¿Algo más que desees contarnos de tu experiencia con Palabrería?

- ♫ He fortalecido mis destrezas como profesional por el ejemplo de los recursos (personas del equipo) y la integración de aspectos que promueven la creatividad como estímulo para lograr objetivos.
- ♫ Excelente equipo y modelo de comunicación con las comunidades en mente.
- ♫ Profesionales de primera, se involucran de forma genuina con los proyectos.
- ♫ Trabajar con Palabrería fue una experiencia de crecimiento tanto para la organización como en mi carácter profesional y personal.
- ♫ Agradecidos por acompañarnos en estas primeras etapas de la organización.
- ♫ Excelente y extraordinaria.
- ♫ Apreciamos mucho la rápida respuesta y disposición de Dayani en colaborar con nosotros.